

Изисквания:

Всички ръкописи ще бъдат включени и публикувани в юбилейно издание на конференцията с ISSN (индексирано в RePec и Google Scholar).

Моля, обърнете внимание, че в съответствие с публикационните правила на конференцията по Маркетинг на ИУ-Варна, **предоставените ръкописи следва да бъдат с дължина до 8 стандартни страници и могат да бъдат написани на Английски, Руски или Български език.** Авторите носят отговорност за съдържанието и качеството на предоставените ръкописи. Участващите в конференцията докторанти следва да представят и писмена рецензия от хабилитирано лице в отделен файл.

Изисквания към структурата на ръкописа¹:

- **Заглавие** - ясно и точно формулирано, сравнително кратко. Заглавията трябва да са на български/руски и английски език (за докладите на български и руски език) и само на английски език, за докладите, подадени на английски.
- **Резюме** – до 250 думи. Резюмето трябва да има характер на обобщение и да включва изследователските цели, методология и резултати. Резюмето трябва да бъде на български/руски и английски език (за докладите на български и руски език) и само на английски език, за докладите, подадени на английски.
- **Ключови думи** - от 3 до 5 ключови думи, които описват точно и изчерпателно съдържанието на ръкописа. Ключовите думи трябва да са на български/руски и английски език (за докладите на български и руски език) и само на английски език, за докладите, подадени на английски.
- **JEL класификация: (ЛИНК КЪМ JEL-<https://ideas.repec.org/j/>)**
- **Въведение** - посочва целите на изследването и актуалността на научния проблем; може да съдържа преглед на състоянието на проблема и обзор на литературата; да задава теоретичната рамка на изследването, да извежда изследователските въпроси и хипотези.
- **Методология и данни** – представя използваните изследователски методи, като включва и позовавания за обосновка на техния избор.
- **Резултати и изводи (заключения)** – представя резултатите от изследването и тяхната интерпретация, като включва изводи и заключения, подкрепени с доказателства.
- **Цитирани източници (позовавания)** – изчерпателно посочване на всички цитирани източници в стил APA 6.

Форматиране:

Предложените за разглеждане разработки трябва да отговарят на следните техническите изисквания за публикуване:

¹Структурата на доклада може да варира според типа: теоретичен обзор, емпирично изследване, и т.н.

1. Ръкописи, написани под Word for Windows, шрифт Times New Roman, размер 12 pt, междуредие 1,5 lines.
2. Размер на таблиците и схемите не по-голям от формат А4. Номерацията на таблиците и схемите да бъде последователна в текста. Не се допуска използването на цветни схеми, диаграми и снимки. Графичните изображения трябва да бъдат редактируеми.
3. Размер на белите полета на страницата в сантиметри – (top – 2.5, bottom – 2.5, left – 2.5, right – 2.5).
4. Заглавието да е изписано с главни букви и без съкращения (шрифт Times New Roman, размер 14 pt, междуредие 1,5 lines , Bold – Center). Заглавията трябва да са на български/руски и английски език (за докладите на български и руски език) и само на английски език, за докладите, подадени на английски.
5. Материалите включват задължително след заглавието резюме (до 250 думи) и от 3 до 5 ключови думи. Резюмето и ключовите думи трябва да са на български/руски и английски език (за докладите на български и руски език) и само на английски език, за докладите, подадени на английски.
6. Оформление на резюмето и ключовите думи: обем на анотацията – до 250 думи, Font: Times New Roman; Size: 12, Font style: Italic, Alignment: Justified, междуредово разстояние Single, First line: 1 cm. През един празен ред следват ключовите думи, Font: Times New Roman; Size: 12, Font style: Italic, Alignment: Justified, First line: 1 cm.
7. Описанието на използваните източници и цитирането в текста се извършва по изискванията на АРА 6. Цитирането под черта не се препоръчва, освен при крайна необходимост. Ако се налага използването на т.н. „бележки”, те се индексират с арабски цифри и се поясняват в края на статията, преди списъка с използваната литература.

Изтегли макет на доклада – [линк за сваляне](#)