**ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА ИНОВАЦИИ В МАРКЕТИНГА НА ТУРИСТИЧЕСКАТА ДЕСТИНАЦИЯ**

**OPPORTUNITIES FOR INNOVATIONS OF TOURIST DESTINATION MARKETING**

**Стоян Димитров,**

**Икономически университет – Варна,** **stoyan.dimitrov@ue-varna.bg**

**Stoyan Dimitrov,**

**University of Economics – Varna,** **stoyan.dimitrov@ue-varna.bg**

**Резюме**: Резюмето следва да бъде в обем до 250 думи (Times New Roman 10 pt, spacing 1,5, justified)

**Ключови думи:** *до 5 ключови думи (Times New Roman 10pt, italic)*

**Abstract:** The abstract should not exceed 250 words (Times New Roman 10 pt, spacing 1,5, justified)

**Key words:** *up to 5 key words (Times New Roman 10pt, italic)*

**Въведение**

Обемът на изпратените ръкописи трябва да бъде между 3000 и 5000 думи, но не повече от 10 стр. (заедно с резюмето и списъка на използваната литература). Размер на страницата A4 с полета Left 2,5 см, Right 1,8 см, Top 1,8 см, Bottom 2,5 см.

**Изложение**

Структурата на основния текст на доклада включва следните раздели: въведение (актуалност на проблема), изложение (литературен обзор, методика и резултати на изследването, дискусия) и заключение (приноси на изследването, ограничения и перспективност на изследвания проблем).

Основният текст на доклада трябва да бъде със следното форматиране: **Times New Roman 14pt, spacing 1,5, justified.**Първият ред на всеки параграф да е с отстъп навътре 1,2 cm. Между всеки раздел трябва да има един свободен ред.

При цитиране на литературен източник в текста на доклада се изписва фамилията на автора и годината на публикацията (Kluver, 2014) или (Myron  and Koester, 1993) – при цитиране на източник с двама автори, или  (Marinov et al., 2014) – при цитиране на източник с повече от двама автори.

Таблиците и фигурите към доклада трябва да бъдат черно-бели, позиционирани в текста и  номерирани последователно с арабски цифри според реда на цитиране.

Оригиналните файлове в Excel, TIFF във формат JPEG трябва да бъдат изпратени отделно.

Всички съпровождащи надписи трябва да бъдат с шрифт Times New Roman 10pt, bold, центрирани и разположени над таблиците и под фигурите. Единствено номерата на таблиците трябва да бъдат подравнени вдясно.

**Таблица 1.**

**Брой туристи в периода 2020-2023 г.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Година** | **Брой туристи** |
|  |  |  |
|  |  |  |

**Фиг.1 Взаимовръзка между публикации в социалните мрежи и брой посетители**

**Заключение**

След заключението следва да се помести списък с използваната литература, който трябва да бъде оформен по вид на източниците (нормативни документи, книги, статии и студии, доклади, Интернет източници), в рамките на вида – по език на публикацията, а в рамките на съответния език – по азбучен ред. Списъкът трябва да бъде форматиран с шрифт Times New Roman, 10 pt.

**Използвана литература**

**Нормативни документи**

Закон за счетоводството. //ДВ, No95, 2015; изм. ДВ, No74, 2016; изм. и доп.
ДВ, No97, 2017; изм. ДВ, No15, 2018; доп. ДВ, No22, 2018.

**Книги**

Филипова, Ф. Финансовото счетоводство и качеството на финансово-
счетоводната информация. Варна: Наука и икономика, 2012.

Рибов, М. и др. Ресторантьорство и хотелиерство. София: Тракия – М,
2007.

Ashby, W. An Introduction to Cybernetics. London: Chapman & Hall, 1957.

Ball, S. et al. Fast food operations and their management. London: Stanley
Thornes, 2002.

**Статии и студии**

Христов, И. Интегриран модел за оценка на дейността на предприятието. //
Известия, 2014, No3, с. 66 - 79.

Велева, М. Теоретичен модел на концепцията „Грижа за клиента“. //
Годишник на Икономически университет –Варна, 2010, том 82, с. 46 - 89.

Бим, И.Л. Цели и содержание обучения иностранным языкам. Общий
подход к их рассмотрению. // Методика обучения иностранным языкам:
традиции и современность. Одеса, 2010, с. 28 - 27.

Dacin, P., T. Brown. Corporate branding, identity and customer response. //
Journal **of** the Academy of Marketing Science, 2006, Vol. 34, No2, pp. 95 - 99.

**Доклади**

Дъбева, Т. Принципи на устойчивото хотелиерство. // Туризмът и
устойчивото развитие на обществото. Сборник доклади. Варна: Наука и
икономика, 2009.

**Интернет** **източници**

Financial Report of the U.S. Government (https://fiscal.treasury.gov/reports-
statements/financial-report/, 26.04.2019)